

### 炭酸泉商品化の歩み



炭酸フェイスバス「ポッドボー」

2006年に開発された美顔用の炭酸泉マシン。炭酸泉に直接顔をつけ、肌の引き締め効果を狙った製品。

### 頭皮ケア用「気になるタマゴ」



人工炭酸泉のシャワーを発売する前の頭皮ケア商品として、2007年に開発された。ヘルメット型の容器に錠剤で炭酸泉をつくり、それを被って頭皮ケアを行う。

### RAMUNE SPAのアプリケーションと関連商品



**炭酸泉循環システム**  
シャンプー台に取り付けて、炭酸泉を循環させかけ流しさせるアプリケーション。ヘッドスパなどの行程で、スタッフがそばにつかなくても自動的に炭酸泉の頭浸浴が可能となる。



### ファビラス 炭酸トリートメント

A剤、B剤を混ぜてつくるムース状のトリートメント。自宅で簡単に炭酸トリートメントが楽しめる。



### RAMUNE Spaの施術前と施術後の比較



BEFORE AFTER

ケーションが用意されている。「炭酸泉浴などと同じなのですが、サロンでも5分から10分程度、炭酸泉に浸かっている状態をつくりだすことが理想です。これまでは、炭酸泉をシャワーでかけるだけか、シャンプーボールに炭酸泉を溜めて、手やキャップで頭皮にかかる施術が多かったわけですが、このやり方ですと、その間、ずっとそこに手が取られてしまいます。また、炭酸は物理的な刺激を受けると飛びやすい性質がありますから、シャンプーボールの炭酸泉をかきまわすと、どうしても気化率が高くなります。

これを使うと、装置が自動的に炭酸浴のかけ直しを行ってくれるので、施術に人手がとられることがない。また、シャワーヘッドを持たずに済むので、炭酸泉のかけ流しを行いながら、両手で頭皮マッサージなども可能となる。こうした、サロンワークで使いやすいアイデア商品の他、炭酸トリートメントの開発など、意欲的なビジネスを展開している。「頭の炭酸泉浴を、頭浸浴と呼んでいるのですが、サロンでの快適な頭浸浴サービスのために今後も、様々な提案を行っていきたいと考えています」

# 美と健康をサポートする 頭浸浴をもっと身近に

一般に人の入浴習慣を見ると、頭や顔はお湯につかることがない。この部分もお湯に浸すことで、美と健康に寄与することはできないだろうか？医療分野から実用化された炭酸泉。これをもっと身近なものへ、とのコンセプトのもと、製品開発がスタートした。

RAMUNE Spa



### 美容と健康のための製品開発

ウィータ株式会社では、炭酸美容機、炭酸温水製造装置、殺菌水生成装置などの製品提供を行ってきた。人工炭酸泉装置は、浴槽に使う業務用の大型装置を2004年より、家庭用のコンパクトなタイプを2006年より販売している。ここでは、同社のユニークな商品開発の事例を紹介しながら、サロン向け人工炭酸泉装置の開発にいたる経緯を追ってみる。

まず、美容関連製品として2006年に炭酸フェイスバス「ポッドボー」(P79参照)を発売している。同社社長・太田好紀さんは、開発の背景をこう説明してくれた。

「炭酸泉が、肌に良いことはわかっていましたが、浴槽向けの製品ですと、頭や顔は浸からないということに気づいたわけです。どうかこれを頭や顔に使えないのか考えて、まず、美顔用のフェイスバスを考案しました」

最近でこそ、炭酸泉パックなど、美顔向けの商品も増えているが、顔ごと入浴するという発想が非常にユニークな製品である。美顔向けの製品の次のターゲットが、頭皮であった。「2007年、頭皮ケア用に『気になるタマゴ』という製品を開発しました。機械装置を使わずに、炭酸泉の効果が頭皮に及ぶものが見つからないかと考えてきたのがこの商品です」

ボールのようなヘッドキャップの中で薬剤により高濃度炭酸泉を生成させ、それを被るというアイデア商品である。

### 快適な頭浸浴サービスのために

2009年に人工炭酸泉の小型装置の本格的な供給が始まり、ワンバス方式の「RAMUNE Spa」を使った炭酸トリートメントのテストを開始。モニターサロンの意見をもとに改良が加えられ、翌年、市場に投入された。

装置の特徴は、炭酸ガスと湯の接触面を増やすため、ガスの溜まった空間に湯を霧状に散布する空間散布方式。炭酸ガスを溶ける分だけ溶かす方式であるため、未溶解ガスが外に出ることがなく、過剰濃度にもならない。溶解効率が90%以上と高く、消耗品の交換がないため、コストやメンテナンスのランニング



ウィータ株式会社 代表取締役 太田好紀

## 施術の妨げとなる 残留物質の除去

美容室アンティカのオーナー・小針圭一さんが炭酸泉の導入を検討するようになったのは、美容師仲間と実施している情報交換を兼ねた勉強会がきっかけだった。

「知り合いの美容師仲間の中で、『シャンプーで使用する水に含まれるカルシウムや金属が髪に付着して取りきれないものがあるのではないかな？ それが発の毛の硬さにつながっているのではないかな？』ということが話題になっていて、どうしたらそういうものが除去できるのか、みんなで情報交換していったんです」

ストープの上に鍋などを置いてお湯を沸騰させると、カルシウムがびっしり鍋につくことがあるが、そういったものが髪に残って施術を妨げる原因になっているのではないかと、ということには、小針さん自身も以前から気がなっていたという。

「また、サロンではパーマとカラーの共存というテーマがあって、一般に目を向けるとホームカラーのお客さまが増えているという状況もありますよね。今の時代、アルカリレスの仕事ということはサロンに欠かせない視点で、それが叶えられるアイテムを探していたんです」

「これまで血行促進による頭皮のケアなどは、炭酸泉が出るまで、我々、美容師が容易にアプローチできる分野ではありませんでしたので、サードピストとしては大きかったと思います」

## 施術の安心感を高める

導入後の状況だが、施術したお客さまのコンディションは、明らかに以前より改善している手応えを感じているという。

「頭皮に関していうと、ブレ炭酸泉で頭皮の硬さが取れて柔らかくなっていると思います。カラーでの使用なども、色の発色がよくなることはもちろんですが、地肌がしみなくなったという方も多いです。その他、ケミカル処理で髪が細く張りのある線水性の方で、縮毛矯正でも髪が伸びなかった人でも、炭酸泉をすることによって薬剤の浸透がよくなって、ストレート剤の効果が上がっています」

こうした実感値の高さにより、それぞれのメニューの利用状況にも変化が

## 現代女性の悩みに応える 炭酸泉のパフォーマンス

利用者の年齢層も徐々に高くなり、皮膚や頭皮に悩みを抱えるお客さまが増えてきた。炭酸泉の導入によって、そんな悩みが美容室のメニュー利用の際に大きな阻害要因になっていたことがわかってきたという。炭酸泉によって、営業にどんな変化が現れてきたのか？ 導入半年間のレポートである。

アンティカパルキエーレ

AnTica  
parrucchiere

静岡県三島市

### Salon Profile

小針圭一 (こばり・けいいち)

1967年8月3日、静岡県熱海市出身。  
高山美容専門学校卒業。  
ニューヨークでのサロンワークを  
経験し、帰国後、サロンをオープン。

代表 小針圭一  
サロン開設年 2003年  
店舗数 1店舗  
スタッフ総数 8名(うち2名  
非常勤)



### 炭酸泉 Data

導入時期 2010年8月  
導入数 1台  
導入機 ラムネスバ  
(ヴィータ株式会社)  
メニュー 5分間炭酸浴  
¥1,000  
ヘッドスパ  
¥1,260(10分)~  
¥6,825(60分)



3,4パーマやカラーの  
放置タイムなどは、炭  
酸泉による足浴のサー  
ビスを行っている

### アンティカの標準的メニュー

カラー	ブレ炭酸+カラー	5分間 炭酸温浴 ¥1,000
パーマ	ブレ炭酸+パーマ	
カット	ブレ炭酸+カット	
頭皮クレンジング	ホホバオイル+炭酸	
トリートメント	ブレ炭酸+トリートメント	

ました」

そんな折、炭酸泉が効果がありそう  
だという情報をキャッチし、まず、自宅  
のお風呂に入れて試してみたという。

「炭酸泉の効果は、自分で使ってみて  
よくわかりましたね。3分ほど浸かっ  
ていると、肌が赤くなってきて、血行  
が良くなってくるのが自分でも実感で  
きます」

趣味でサーフィンをするという小針  
さん。海水や紫外線の影響で自分の髪  
のコンディションは「お世辞にもいい  
ほうではなかった」と笑うが、「そうい  
う自分の髪の質感も炭酸泉で相当改善  
しました」。営業での導入にも自信を  
深める。

## 新しい頭皮ケアのアイテム

サロンで使う装置でこだわったの  
は、しっかりと1000ppmの濃度が  
出ること、シャンプーボールに溜め  
て循環できる装置であることの2点。

「自分で使った経験から、ある程度、  
頭を浸けておくほうが効果が高いこと  
がわかっていました。かけ流しの施術  
だけだと効果具合が低いかもしれない  
と思ったので」

そこで、シャンプーボールに溜めて、  
湯を循環するアプリケーションがある  
ことなども、今の機種を選んだ決め手  
となった。

現れているそう。

「ヘアカラーの際、グレイカラーのお  
客さまなどには、特にそうですが、ア  
プター炭酸泉により、フェイスライン  
の残留テイメントの除去が、こすったり  
角質を傷つけることなく、安心して行  
えます」

また、お肌の弱い方なども、ブレ炭  
酸泉で処理すると、しみなくなります  
ので、安心してカラーしてもらえよう  
になります」

今まで2回に1度しか、カラーを  
利用していなかった人が、毎回施術  
オードラーしてくるなどの変化が顕著に  
見られるという。

「これまでサロンカラーとホームカラー  
の対立軸で、こちら側への取り込みを  
考えていたわけですが、カラーのクオ  
リティや料金とは別の部分で、利用を  
ためらっていた方が多かったです。だ  
と炭酸泉を入れてみて、改めて気付か  
されましたね」

頭皮トラブルで、カラーやパーマ離  
れを起こしていた人が、安心してやっ  
ていただけようになった。これが、  
炭酸泉導入後の変化で、大きかったこ  
とです」

それぞれのメニューの利用状況であ  
るが、炭酸泉の導入前後で比べると、  
ヘアカラー比率は45%から50%以上、  
パーマ比率(ストレート含む)は30%

1サロンの沿道には小  
川が流れ、水車が回る  
という風情のあるロ  
ケーションにある  
2アンティークな中に  
もぬくもりが感じられ  
るサロン空間



# Head Spa Process



Point

自動的に炭酸泉を循環させる装置。人手を取ることなく快適なかけ流しができるのが特徴。



Point

すくい取った炭酸泉の濁りの程度で、頭皮の状況をアドバイスし、次回の施術メニューを相談して決めるという仕組みにしている。カルテは、顧客ごとにクリアファイルにまとめ、記録用に炭酸泉の写真、施術後の写真も残している。



Point

ホホバオイルを温めておく。塗布時に冷たさが気にならないちょっとした気遣い



06

循環装置で炭酸泉をかけ流す。ヘッドスパのフルコースの場合、7分目安。



05

カップでシャンプーボールの炭酸泉をすくい取る



04

シャンプーボールに炭酸泉をためて、髪と頭皮の汚れを落とす



03

湯気で炭酸泉で全体を軽くすすぐ



02

温度にホホバオイルを塗布



01

施術に入る前に5分程度のマッサージを行う



12

最後に座位でマッサージを行う



11

スチーマーを加える



10

トリートメントを塗布



09

湯気で洗い流す



08

シャンプーを行う



07

かけ流しながら、ヘッドマッサージを行う

取って、写真に残し、それを見ながら次回来店時のメニューを相談することもある(POINT参照)。

「汚れの小さな部分が過酸化脂質、大きなものがシリコン系の物質というように説明しています。泡の量や大きさによって、頭皮の状態がわかるのと、カルテに写真データをファイルしておくことで、炭酸泉施術によるコンディションの改善状況も見えます」

もう一つ、炭酸泉導入でわかったことは、皮膚に対するお客さまの意識だったと小針さんはいふ。

「皮膚の弱い方に対して、サロンでは適切なサービスが提供できていなかったと思います。そういった悩みを抱えている方は、サロンではなく化粧品とか皮膚科医に頼らざるを得なかった」

現在、サロンのオーバーストア化などによって、利用金額の減少、来店周期の長期化が叫ばれているが、サービス利用の側面から言えば、同業他社でなく異業種にお客さまが流れていたのではないかと、小針さんは話す。

現在、肌のケア等に関心の高いお客さまを自宅に招いて全身浴を体験してもらおうサービスなども始めている。

「炭酸泉の効果を実感してもらって、一過性のサービスで終わらせることなく、ジワジワ浸透させていければと思っています」

「お客様への反応で多いのは、「頭皮に何もついていないので、スーッとして気持ちいい」という声ですね。炭酸泉は、肌も張りが出て、施術者にも優しいと思います」(野際さん)

### これからのサロンサービス

サロンのオープン数は、2003年。地域密着で固定客が多い。お客さまの利用年数が長くなるに従って、髪や頭皮の悩みの質も変わってきた。

「やはり、髪の立ち上がり弱くなり、トップにボリュームが出ないことを気にされる方が増えました」

サロンでは、炭酸泉後の水をすくい

が35%ほどにアップ。その結果、客単価は、9,000円から9,500円と500円ほど上昇している。

導入後、特に好評なのがCO<sub>2</sub>カラーというメニュー。

「以前、カラー後にしていたトリートメントを炭酸泉に変えてみたら、仕上がりが評判で、リピーターが増えています」

また、アンティカではヘッドスパや頭皮クレンジングのメニューは専任のカラーリスト兼ケアリストの野際智子さんが担当。最近、利用頻度が増えているヘッドスパメニューの一般的なプロセスを紹介してもらった(写真上を参照)。

「お客さまの反応で多いのは、「頭皮に何もついていないので、スーッとして気持ちいい」という声ですね。炭酸泉は、肌も張りが出て、施術者にも優しいと思います」(野際さん)