



mitsui NEWS 77

あたし(私)は茶々!



美容の力を信じて

私、三井が3・11で今、思うこと

去る3月11日、私は東京・渋谷のビルの6階でJHAの会議に参加しておりました。会議も終盤を迎えた午後2時46分頃、突然、床が波打つほどの大きな揺れ。その衝撃で壁や床は見る間に亀裂を生じ、一瞬「もう死んでしまおう!」と思う恐怖が身体を走り抜けました。

この強い揺れは「関東大地震!」

品川駅に着くまでは軽信していました。品川駅に着くまでは、群がる人達の合間から見たテレビには大津波が多くの家を呑み込み、今まで生きてきた、その全ての証を流し去っていく光景はこの世とは思えない悪夢を見ているようで、俄かに信じる事ができませんでした。灯りのない薄黒くなった建物から手を振って助けを求める人達を「早く助けてやってくれ」と、心で叫びながら「何」も涙を流していたことを昨日のように思い出しています。

今回の未曾有な東日本大震災にみまわれた東北・北関東で多くの方が亡くなられました。遺族の皆様にご心からお悔やみ申し上げます。そして、多大な損害を受けられました被災地の皆様にご見舞い申し上げます。被災地の皆様が一日も早く元

気になられ、かつての素晴らしい故郷を復興していく事を切望します。

静岡において、なすべきことのない自分の無力を我が身に感じる毎日を送っていますが、せめて義援金からと日本赤十字社、全美商連を通じて寄付活動をこれからも続けていきたいと思っています。

また5月から始めた「アケアマイスター協会」が推奨する義援金活動「HAPPY SUPPORT」におきましては、多くの方に協力頂きこの紙面を借りてお礼を申し上げます。

静岡県でも被災地の感情を考えての自粛ムードで4月の静岡祭り、5月の浜松祭りも今年は中止となりました。被災地の心情を考えれば致し方ないかもしれませんが、これでは日本全体が塞ぎ込んでしまいます。幸いにも中止とされていた『安倍川花火大会』は市民の熱望で日延べをして復活となり、この「勇氣ある決断」は全国ニュースになり、他県でも中止とされていた、この夏の花火大会の復活の起爆となりました。

今、大事なことは日本全体が一丸となって元気になることです。様々なイベントを通じて、被災地の方に勇氣・希望・夢を与えてくことも大事なことでないでしょうか!

命の大切さ、想いやり、優しさ、絆や、普通の生活ができる有難さを今回の大惨事で多くの日本人は学ばされました。そして、この学んだ教訓や日本人が忘れてかけていた日本の伝統文化をもう一度思い起こさせ、日本と自分たちの故郷を愛する気持ち、隣人への絆を大事に育てて行くことが、亡くなる方への供養であり、被災に遭われた方への励ましになり復興を早くする要因となる

と、確信しています。

三井コーポレーション株式会社
代表取締役会長 三井正文

——あたしは茶々——

今年はややかな初夏の優しい風が吹いても、この時季の独特の輝きに謳歌することができなかつた五月と、今年は覚悟して炎暑の中で我慢を強いられる七月に、挟まれた六月は特に曖昧な印象をもっています。

六月に入りますと雨の肌を持った陰気な風が吹き出し、梅雨入りの知らせは南から北上し本州全土を包んでいきます。会社に出勤する車窓からは少し前までは小麦の穂で二面に埋め尽くされた田圃は、今や一斉に収穫され、その跡に水が張られ田植えの準備が整っています。そして、今日の会社への道すがらでは、植えられたばかりの早苗に無事の成長を応援するかのよう、絹の糸の様な優しい銀の雨が降り注いでいます。

この六月、古来は早苗と呼ばれて陰暦では五月の異名があり、その語源は色々な説がありますが早苗月の略であると考えるのが自然だといわれています。

もう暫くすると早苗が成長し田圃を若草色の絨毯を連想する季節と深まっています。また、この時季は五月雨の空が垂れ込めて夜空の月を見る事が稀になるので月見す月ともいわれています。

「実り来て頭を垂れる稲穂かな」今年だけは猛暑を迎える夏の季節を飛び越して豊穡の秋に一気に跨ぐ、この不謹慎を考えるのはあたりだけでしょっか?」

MILBON 2011.9 Debut

ヘアカラーで質感をまとわせる。

届け感のあるモープでつくる「甘すぎない甘さ」シアー・フィン。

オルディーブ
ORDEVE

トレンドでテクスチャを表現する。

ニゼル ドレシアコレクション ワックスシリーズ
ニゼル トレイスワックス・フリックワックス・グラスワックス

nigelle

●「髪」美しく、人々をつかいたい! 株式会社 ミルボン <http://www.milbon.co.jp> □老舗直営店 名古屋市中区栄3-19-8 〒460-0002 電話:052-445-6000
●ミルボンの製品は、ヘアデザイナーのアドバイスによりご利用いただく、美髪実現商品です。●本広告のヘアスタイル等の写真および、記事・イラスト・ロゴ等の無断転載・複製・改変は、法律により禁じられています。



代表取締役会長
三井 正文

——美容業が被災地に出来ること——

先日、ババからこんなことを聞きました。
「茶々、福島県で避難待機外の町でも、人影を見ることが出来ないゴースタウンの様な街が沢山あるみたい。でもね、そんな中でも美容室は近隣の人達で溢れているんだって。そこには震災を一時忘れたかの様な明るさがあったらしいよ」

知人から聞かされたホッとしたババの顔があたいにも伝わってきました。前号でも触れましたが阪神淡路大震災の時も美容室が一番先に勇氣と夢を発信しました。

経済の活性はお金の流れが潤沢でスピードがあることが大事ですが、人はお金を使って精神的に安らいだり、イライラを解消したりできれば「また、明日から頑張ろう」という活力が得られます。これを経済用語では「労働力の再生産」と言います。補足して言えば、明日への活力や勇氣が生まれてくるのですから、自分というものを再生産していることにつながります。そして個人個人の活力は大きな力となって経済に力を与え、その連鎖は復興へ大きく貢献することになります。

美容の仕事とは女性に勇氣と希望、夢を与えることが大きな使命ではないでしょうか。被災地から遠く離れた美容師さん達と私達が身近ですぐ出来ることは、世の女性達に勇氣と夢そして希望を与えて、その輪を広げていくこと。「美容の仕事を通じて、地域に寄与することが復興へのお手伝いになるとおもいます。」

今、数ある職業の中でも、美容業界が頑張れば、明るい世の中へと導くことができるとは思いませんか！

——今やっほいはいけないこと——

それは「自粛」

先週の日曜日、ババは梅雨のあい間、薄日の射す庭の縁台に腰掛けて「第三の敗戦」塚屋太著を朝から読み耽っていました。

その本の中で「日本は、近年に入り、1860年代の幕末維新と1940年代の太平洋戦争二度敗戦を経験した。この二度の敗戦から二度とも立ち直り、それ以前を遥かに超える豊かで安全で世界に尊敬される国を創った」と書かれています。

そして、今回の東日本大震災であります。天災から人災と言われているこの震災は、その多くが人災とすれば第三の敗戦と云っても仕方ないかもしれません。

でも、ババは信じています。必ず被災地は復興して漁業の盛んな港町、美味しいお米や野菜が採れる豊潤な土地、青い緑が再び蘇る風光明媚な故郷に、いやそれ以上に素晴らしい人の集まる土地に復元するに違いないと。

その為にも日本全体で自粛を美德であると感じていることは思い違いだと思いません。

「合成の誤謬」という経済用語があります。これはミクロ(個人の自粛)の世界では正しいことも、その合成(それを共鳴するされたマクロ(大多数)の世界ではミクロ(個人の自粛)の意図としない結果)が出る場合があります。

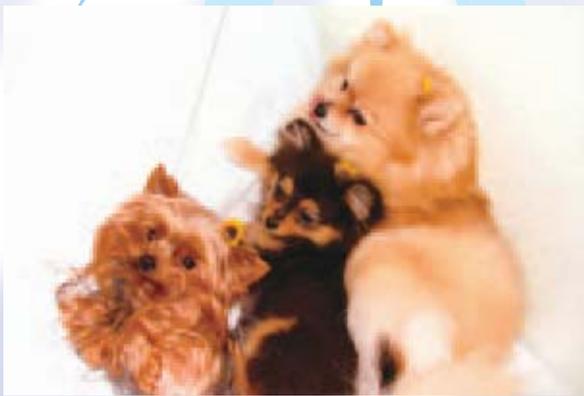
自粛は現状では美德、合理的なこともありませんが、日本全体が自粛に陥れば、急激に大不況に陥り全国民が貧窮して復興の妨げになります。

何よりも、自粛・自粛では疲れますし、ストレスが溜まり身体のためなりません。そして、経済をも委縮させます。

ここにきて世の中の女性はストレスがたまっています。前節でも触れましたが、美容の使命は女性に勇氣や夢や希望を与えることが使命であるとお伝えしました。あたいは今こそ美容の底力を発揮する時、第三の敗戦からの復興の牽引は美容の力と信じています。

最後になりますが、義援金活動「HAPPY SUPPORT」は現在も継続しています。あたい、茶々からも皆様方のご協力をお願いします。

2011年6月15日記す 三井茶々



「アソート アリア」パールシリーズに、オレンジパール、ゴールドパール、グリーンパールの3つの色味が追加発売！

さらに、デイリーケアをサポートする「アソート アリア ラスティングケアミスト」も同時発売！

アソート アリア パールシリーズ 9アイテム
1用 80g 全 149アイテム
【医薬部外品】

アソート アリア ラスティングケアミスト
200mL ¥2,600 (税込¥2,730)
600mL (詰替用)

DEMI 化粧品株式会社 名古屋支店 〒461-0005 名古屋市中区東1-3-1
052-971-8631 052-983-0215 http://www.demi.ncca.co.jp



Professional Confidence 「極める」

「Professional Confidence」

それは道・職を追求し、お客様との強い信頼関係を築くこと。お客様に満足や感動をご提供する「プロ」として、私たちは時代の流れを掴み、進化していくことが求められています。今号では、「極める」をテーマに、美容の価値を高め、美容業界の未来への可能性を広げるポイントをお伝えします。

- ヒューマンスキルアップ.....「チームワークを極める」
「学び方を極める」
- 技術メニュー.....「炭酸を極める」
- サービス.....「お客様の安全を極める」



大人のプロマスター誕生。



エイジングヘアの悩みに応えるグレイカラー
PROMASTER G CREYELL

【医薬部外品】 ■使用上の注意 ※ヘアカラー・脱色剤(医薬部外品)は、「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いください。※ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

hoyu ホーユー株式会社 本社/〒461-8650 名古屋市東区徳川一丁目501 プロフェッショナル事業本部 / TEL(052)935-9576 <http://www.hoyu-professional.com>
支店/札幌 TEL(011)885-3121 / 仙台 TEL(022)711-3560 / 東京 TEL(03)3962-6010 / 名古屋 TEL(052)935-9586 / 大阪 TEL(06)6962-4941 / 福岡 TEL(092)573-8401

professional
PERFORMANCE

チームワークを極める グループダイナミクスを巻き起こせ!

繁栄する企業、サロン様を語るとき、チームワークを抜きにその実状を語ることはできません。必ずそこには強いチームワークがあります。そして、チームワークは雰囲気となって、そこに訪れるお客様に伝わることとなります。例えば、夫婦ふたりで経営されているラーメン屋さんに行くと、厨房の中で夫婦が口喧嘩をはじめたなんてことがありますね。お客様には関係ないことかもしれませんが、店内には気まずい雰囲気が押し掛かるものです。美味しいラーメンも台無しですね。反面、チームワークのとれたお店には常に心地好い雰囲気がお客様を包みます。

そんなチームワークのとれた組織から、3つの共通項を見出すことができます。

①高い目標 ②コミュニケーション力 ③理念の浸透

Professional Confidence お客様に美しさを提供する職人であると同時に、お客様に笑顔や心地好さを提供する職人でもある美容師さん。つねに高いチームワークを目指しましょう!!

目標がチームワークを高める

多くの方が最高目標を宣言し、その高い目標にチャレンジしています。スタイリストさんであれば、売上や客数。アシスタントさんであれば、店販売上、練習時間、モデルカルテ枚数、アシスタント指名などなど。そして、その目標に本気でチャレンジした方が、着実に自己記録を更新されています。



この最高記録ですが、サロン様でひとり最高記録達成者が出ると、そのサロン様から次々と最高記録達成者が現れるという特性があります。その理由は三つ。

- ①最高記録達成者に刺激されて周囲に火がつく
- ②最高記録を目指す人を支え、励ます風土がある
- ③最高記録に向けて全員が結束する

つまり、高い目標を持つことがチームワークを高める効果があるということですね。そして、その目標を達成した方たちが、達成後に必ず語ってくださる言葉があります。

「周りのみんなのおかげです」

限界とも言える目標を目指しているとき、共に働く仲間たちから贈られる励ましの言葉、元気付ける言葉、勇気付ける言葉。そして共に働く仲間たちの協力に、挑戦者は感謝の念を拡大させていくわけです。

空前の大人気漫画となった『ONE PIECE』。まるで水と油のような個性を持つ仲間が集う麦わらの一味ですが、他の海賊とは比較にならない結束力で冒険を続けます。その結束力は、それぞれが持つ、大きな夢や目標を応援し合うことから生まれました。仲間の夢は自分の夢。

自分の夢や未来を思い描き、高い目標を宣言しましょう。そして、高い目標に向かう仲間を応援しましょう!!

実用・体験
**ハートアップ
ケア**
HEART TOUCH TONES

ウエルラプロフェッショナルズ ケアは、新発見のケア体験。気分が上がる「ハートアップケア」を体験します。ボディケアを気分に合わせてくれる香り。手にするだけでウキウキしてくるパッケージ。髪の色を思いっきり明るくできる特別な効果。そのすべてに、ウエルラ最新テクノロジーが込められています。爽やかに、そして、感じる「ハートアップケア」が、髪の色を思いっきり明るく、髪先へと伸ばし上げます。

WELLA. PASSIONATELY PROFESSIONAL.

プロクター・アンド・ギャンブル株式会社 サロンプロフェッショナル事業
<http://www.wellaprofessionals.jp/>

スを巻き起こせ!

組織内コミュニケーションは報連相が起点

人と人が集まる組織。そこには必ずコミュニケーションが発生します。

だからこそ、多くのサロン様が課題とするコミュニケーション。そして、このコミュニケーションがチームワーク強化の大きなポイントとなることは言うまでもありません。

たとえばスポーツの世界では、苦戦するチームが選手同士で話し合いを繰り返すことによりチームワークを高め、常勝チームに生まれ変わるということが少なくありませんね。今年初春に開催されたサッカーアジアカップで、初戦に苦しんだ日本代表が、試合後に選手全員でミーティングをすることにより結束を高め、優勝カップを手にしたことは好例です。

このコミュニケーションが強化されることも不足になることも、報連相が起点になると言われています。

友達同士でも、共に働くスタッフ同士でも、その会話の中でよく耳にする言葉があります。

「ええ!? 聞いてないよ!」

例えば5人のグループがあるとして、飲み会が開催されるとします。しかし、なにかの手違いで、そのうちの1人に飲み会が行われることが伝わっていなかった。他の4人に悪気がなかったとしても、連絡を受けていなかった1人のさみしさは拭えませんね。

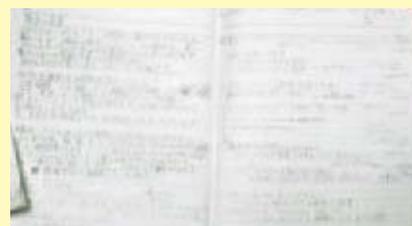
サロン内でも、勉強会があるということの連絡が漏れていて、当日にバタバタするなんてことがありますね。この積み重ねが、組織に疎外感や不安などを生む要因となるそうです。

だからこそ大切になる報連相。繁栄する企業、繁栄するサロン様と言われる組織ほど、報連相が強化されています。最近では、週休二日制を導入するサロン様や、パートさんが多いサロン様では、ミーティングに全員が揃わないというケースも増えてきました。

この場合、ミーティングで決まったコトや内容が、ミーティングに参加できなかったスタッフさんに正確に報告されることはもちろんのこと、ミーティングの熱や雰囲気まで伝えられることが求められます。

あるサロン様では、ミーティングに参加できなかったパートさんのために、営業時間を割いて、店長さんがミーティング内容を伝えるというサロン様もあります。また、店舗ごとにミーティングノートを準備するサロン様も増えていますね。そのミーティングノートには、議題や決まったコトや内容が記されるだけでなく、誰がなにを話し、どのようにミーティングが進んだのか、「ミーティングの流れ」が記されます。このような共有があることで、オーナーや他店舗のスタッフさん、ミーティングに参加できなかったスタッフさんに、内容と熱、そしてミーティングをしたスタッフさんたちの考え方や想いまでもが伝えられていきます。

なぜ、報連相が大切なのか。それは、報連相があることによって、共に働く仲間は安心し、報連相がおろそかになることで、共に働く仲間は不安になるからです。そして、安心は満足へと繋がります、不安は不満へと繋がっていきます。



不安と安心が
招く心理

不安



不満

発展すると…

安心



満足

こんなステキな考え方があります。報連相の「相」という字を「想」に変えてみる。相手を思いやる心で「報連想」が行われることが、チームワーク強化の起点となります。

ミント美容。

ミントで始めよう! スカルプメンテナンス。

M I N T



NEW

- ミント シャンプー / フローズンクール・クール・ナチュラル
- ミント スカルプ&ヘアマスク / クール・ナチュラル
- ミント クーリングシャワー **NEW**

もうひとつの



株式会社アリミノ www.arimino.co.jp

チームワークを極める グループダイナミック

理念の浸透が生む一体感

いま、あらためて東京ディズニーリゾートが注目を集めています。

キャスト(スタッフ)のおよそ9割がアルバイトという社員構成でありながら、ゲストに高い満足を提供し続ける東京ディズニーリゾート。それは、3.11の震災時にも変わることはありませんでした。

東京ディズニーリゾートのキャストたちは、震度5強の揺れがはじまったその瞬間から、ゲストを守り、そしてゲストの不安を消し去る行動を取り始めます。悲鳴を上げるゲストに「頭を下げてください!」と指示を出すキャスト。売り物のダッフィーのぬいぐるみを「防災頭巾の代わりに」とゲストに配るキャスト。おなかを空かせたゲストのため、売り物のお菓子はすべてゲストに支給されていきます。そして、翌朝の早朝までパーク内で過ごすことになったゲストに対し、キャストたちは笑顔を絶やすことはなかったそうです。

当日、ディズニーリゾートで被災し、一晩をパーク内で過ごした少女は、ニュース番組の取材に対し、こう答えました。

「ありがとうと伝えに行きたい」

なぜ、東京ディズニーリゾートのキャストたちは慌てふためくことなく、震度5強の地震に対応できたのか。それは、年間180回にも及ぶ防災訓練にあったと言われます。2日に一度は、パークのどこかで防災訓練が行われている。

まさに、ディズニーの哲学である「ゲストを守り、安らぎを提供する」という行いが、日常化されているということですね。

🐻 ディズニー・ミッション 🐻

すべてのゲストにハピネスを提供する

- ① **Safty (安全性)**
ゲストの安全を守る・安らぎの提供
- ② **Courtesy (礼儀正さ)**
すべてのゲストがVIP・相手の立場に立つ
- ③ **Show (ショー)**
目に見えるもの触れるものすべてがショー・ショーは毎日が初演
- ④ **Efficiency (効率)**
チームワーク・1人+1人=3人

理念の浸透とは、日常の行いにどれだけ理念が体现されているか。日常の会話でどれだけ理念について話し合われているかが鍵になります。

月例ミーティング、朝礼、終礼で、または日常のなにげない会話の中で理念について話し合う。理念に基づく行動が共有され、賞賛される。このような日々の積み重ねが理念の浸透を生むわけですね。

そして、理念の浸透は組織の行動に一体感を生み出し、お客様に提供されることとなります。日常的に、理念について話し合ひましょう!

多くの繁栄企業を知る、人と経営研究所の所長である大久保寛司先生はおっしゃいます。

「幸せの追求こそが仕事の目的である」

幸せの定義は人それぞれですが、お客様に笑顔を提供すること、そして働く仲間たちと笑顔溢れる毎日を過ごすことを組織が求める幸せとするならば、チームワークを追求し続けることは、外せないポイントのひとつになりますね。



texture expert

「テクスチャー エクスパート」トリートメント スタイリング

髪にスタイルと心地よい手触りを。

コスメティックのようなテクスチャーで叶える。

それは、プロにしか導き出せない質感。

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



テクスチャー エクスパート
エアフィニッシュ
200g(噴霧スプレー)

テクスチャー エクスパート
スパークリングミスト
60g(噴霧スプレー)

商品と技術に関するお問い合わせはロレアルパロークテクニクまで © [フリーダイヤル] 0120-86-1929 (9:30~12:00 13:00~17:00※土・日曜・祝日も受け) © [公式サイトホームページ] <http://www.loreal-professional.jp/>

世界のトップヘアスタイリストと共に

「○○のようになりたい!」。

憧れの芸能人の服装やヘアスタイル、趣味などを真似した経験はありませんか?

人は無意識のうちに「憧れの存在」や「お手本となる人物」を見つけその影響を受けているといわれています。こういった存在を『ロールモデル』と呼びます。

仕事においても『ロールモデル』を見つけることにより知らなかった世界、新たな可能性が広がります。

憧れ、目標となる人の技術や行動事例を真似し、実践することで「なぜそのようなことをしているのか」という根拠も自然と理解できるようになります。

やがてそれは習慣化され、自分自身のスキルとして身についていくのです。

『学ぶは真似る』



ロールモデルは待っていても見つからない

自分のスキルアップを目指すのであれば、情報は待つだけでなく物足りません。美容業界ではどんな美容師さんが活躍しているのか、どんな成功事例を持った美容師さんがいるのか、チャンスを自分から見つけにくいことが大切です。

①美容業界誌をチェックしよう。

一言でいえば、美容業界誌は「ロールモデルの宝の山」。数多くの美容師さんとめぐり会える業界誌では「こんな美容師さんになりたいな」という自分の目標やビジョンも明確になります。「ロールモデル」に限らず、業界誌からは時流やトレンドを先読みした最先端の情報が発信されているので、プロとしては必ず目を通しておきたいものです。

②セミナーに参加しよう。

セミナーの魅力は情報収集、スキルアップはもちろん、講師の話からの新たな気付きや、同じ目的意識を持つて学ぼうとしている人たちから刺激を受けることができます。「費用や時間を費やして学びに行く」という高い目的意識が、集中力と吸収力を研ぎ澄まし、仕事への意欲もかき立てられます。



真似することで自分の現状を知ることもできる

「なぜあの人は活躍しているのか」「この技術のどこいったところが素晴らしいのか」。最初は理解できないこともあるかもしれませんが、しかし、実際にその人の行動を真似してみることで、その偉大さに気がつき、明確な目標が生まれてくるのです。



異業種にも目を向ける

美容業界に限らず、異業種に目を向けることで幅広い人間性や知識を身につけることができますし、美容に活かせるようなヒントやアイデアが見つかります。サロンに来店されるお客様は、職業も年齢も多種多様ですので、こうした知識は接客の面でも役立てることができるともいえます。

①本を読む・ドキュメンタリー番組を見る

成功者の体験談を自分に置き替えて考えることによる気付きや、心を動かす言葉に出会えるなど、仕事だけでなくライフスタイルまでも充実させることができます。

②日常でもアンテナを張る

買い物をしている時、食事をしている時、自分がお客様の立場になった時、「心地良いな」「うれしいな」と感じる接客をしていたら、体験を仕事でも真似してみよう。

DYNA

デザイン創造の新たな可能性を生み出す
新基準コスメストレート



学び方を極める 時代に合った変化、進化をとげるために

スキルアップの宝庫!
こんな美容業界誌がアリマス!



HAIR MODE
女性モード社

デザインやクリエイティブな情報が多く最新線の美容技術の習得、クリエイターとしてのセンスを磨くことができる。



美容と経営
新美容出版

美容業界の動き、他業種の情報も豊富。経営者として常に高いアンテナを貼り続けるためのマネジメント情報誌。



marcel
新美容出版

プロの美容師として必要な薬剤知識や毛髪知識、薬剤操作に関する情報などに特化したケミカル情報誌。



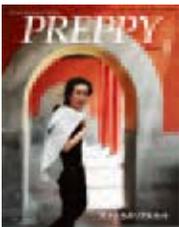
TOMOTOMO
新美容出版

ベーシックに着目し、わかりやすく解説。アシスタントに限らず、技術の再確認にも役立つ1冊。



Shinbiyo
新美容出版

フレッシュなデザインと驚きのテクニックが満載。アシスタントに磨き、美容師魂を刺激するハイデザイン誌。



PREPPY
プレアデスセンター

時代を鋭く見据えた企画、スタイル提案、最新技術など1冊で様々なスキルアップが図れる。



Ocappa
髪書房

アシスタントとしてのスキルアップだけでなく、デビュー後を見据えたアシスタント時代の過ごし方が勉強できる。



BOB
髪書房

技術やヒューマンスキル、取り組むべきことなど人気美容師になるために即実践できるヒントが満載。



NEXT LEADER
髪書房

会員登録制専門誌。美容業界の潮流を読み、繁栄サロンに導くためのノウハウがギッシリとつまっている。



美容の経営プラン
女性モード社

経営者として必要な知識、成功サロンの実例をもとにした経営情報など美容室経営をサポートする情報誌。



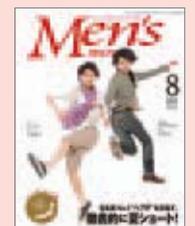
Snip Style
コワフェールドバリジャポン

トレンド予想や女性像別の提案など、サロンワークですぐに活かせるスタイル情報が豊富。カウンセリングにも活用できる。



髪化粧
髪文化舎

美容情報に加え、文化、デザイン、時代など、美容師としての知性や感性を身につけることができる。



Men's PREPPY
プレアデスセンター

その名の通りメンズヘア&ファッション専門誌。理容・美容の双方に活せるテーマを中心に展開されている。

osiso+
Together. A passion for hair

KILL ROUTINE
オージス
魅せ場をキメるプロのためのスタイリング剤
2011年夏発売

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

シュワルツコフ プロフェッショナル
ベネチア化粧品株式会社 東京都品川区東品川2-2-8 スフィアタワー天王洲
お客様相談室 03-3472-3078(土・日・祝日を除く10:00~12:00 / 13:00~17:00) www.schwarzkopf.co.jp/

新メニュー

、POPからの
は3つ。

洗浄。

同時に酸素

る。



排出された汚れを確認

様の8割が炭酸トリートメントを施術。シャンプーボウル
んだシリコンが除去されたことを確認してもらいます。

③ 技術のレベルアップ

毛髪内の不純物が取り除かれた毛髪の状態は良くなるわけですから、ブローもキレイに仕上がります。カラーの色持ちは良くなり、マニキュアの吸着も高まります。市販のシャンプーが影響していたパーマもかかるようになりますし、ストレートパーマは薬液の浸透が高まるので炭酸泉シャンプーは無料で行うとのこと。炭酸泉は総合的に技術レベルを高め、メニューを引き立てる効果もあるのです。



炭酸泉

④ ヘアケア店販

毛髪内の不純物の存在を目の当たりにし、いつもと違う仕上がりを体感したお客様は、「せっかくキレイになったのだから、家では上質なものを使いたい」という心理になります。結果、ノンシリコン系のヘアケアニーズが高まるのは言うまでもありません。そして、炭酸の効果をも十分に理解したお客様はさらにキレイになれるアドバイスを待っています。



⑤ アンチエイジング店販

もともと医療用に利用されていた「炭酸」。その効果は昨年来、美容の世界でも広く展開されるようになりました。とりわけ話題になっているのが「炭酸ミスト」。
定価¥49,875のスキンケア機器が1ヵ月で30台、店販として購入いただき、その効果の大きさに「こないこと教えてくれてありがとう」と手土産をもってご来店されるお客様も…。
炭酸効果を実感しているわけですからアプローチはごく自然。リフトアップ効果をお伝えし、半顔を無料でミスト体験してさしあげます。また、「顔のたるみは頭皮のたるみから」というフレーズも効果的。お伝えするときの想いは、商品を売るということではなく、「いいものだから知ってもらいたい」という純粋なもの。なぜなら、スタッフ様も自ら体験し、炭酸ミストを購入しているからです。



取材に快く応じてくれた
楠生拓也さんと杉浦春香さん
手にしているのが「炭酸ミスト」



炭酸を極める サロンの魅力をランクアップさせる魔法の

① 手荒れの症状が軽減

ヨーロッパでは古くから医療用として取り入れられていた「炭酸」。動脈硬化といった循環器疾患から肩こり冷え性などの血行障害、そして火傷や床ずれなどの皮膚疾患まで。これまで、スタッフの手荒れ軽減のためにあらゆる手段を講じてきましたが、納得いく効果は得られませんでした。そこで皮膚疾患にも効果があるということで始めたのが「ハンドイン炭酸泉」。営業終了後に35℃くらいの炭酸泉に両手を浸けて約10分間。これを1ヵ月続けていると手荒れが回復してきたのです。その後、この成功体験がお客様へのアプローチに自信と信用性を重ね、炭酸を極めることにつながっていくのです。



ハンドイン炭酸泉

② シリコン除去

効果に絶対的な自信をもったスタッフの皆さんはアイキャッチから炭酸泉の紹介を始めます。ポイント

1. 目的

シャンプーでは取りきれない汚れや皮脂、頭皮の

2. メカニズム

炭酸が入り込んだ血管が拡張し、血流が活発化。供給が真皮層へ（ポーア効果）

3. 効果

新陳代謝が高まった頭皮からは老廃物が排出され

“自らの体験”という裏づけは強く、これまで提案したお客様に溜まった汚れを鏡でお見せすることで、毛髪に入り込



「ハバナエル」様は、名鉄牛田駅より徒歩10分、知立市役所にほど近いスペイン風の外観が目を引く、シルエットと髪へのダメージを考えた丁寧な技術が評判です。

4月、炭酸泉導入を決めたのは「スタッフの手荒れを治したい」というオーナーの想いから…。その後、2ヶ月で炭酸泉シャンプーの体験者は1,000人を超え、単価アップ、客数増加、三河地区初ということもあり新規紹介客も多く来店されています。

⑦ サイドメニューへの可能性

メンズのお客様には、シャンプー後の循環器を回す5分間に「炭酸泉パック」を無料で提供。リフトアップ効果と小顔効果、肌のくすみの軽減を実感し、メンズ客の美意識向上、新メニューの可能性を模索しています。女性はメイクを落とすことができないため、無料で炭酸泉をペットボトルに充填。フェイスマスクに浸して家でできるように、持ち帰ってもらいます。その他、個室で行うスパ「ラムネスバ(¥5,000)」、タッチアップからメイクメニューへ…と、炭酸泉から様々な広がりを見せ、サロン全体の魅力を高める可能性を予感させてくれます。

導入間もない頃は結果が出る人、出ない人があり、疑問を持ったこともあったと杉浦さん…。しかし、私達の痛々しい手荒れをなんとかしたいという想いで導入に踏み切ってくれたオーナーの気持ち思い起こし、結果を信じやり続けたことが成功につながりました。数ある炭酸機器の中でも一番高価なもののですが、初期投資は2ヶ月で回収できたとのこと。



⑥ 来店回数促進

炭酸泉シャンプーの良いところは、「見てわかる」「さわってわかる」といったすぐ実感できる点。頭皮の柔らかさ、髪質感は2週間持続します。体験された多くのお客様が2週間後に再来され、全体の客数は増加。お客様との絆が育まれていることのあらわれです。「会社帰りに炭酸シャンプーを…」と新しい習慣が根付いたメンズのお客様も。暑い日が続いていることも来店促進につながっています。

炭酸

1.巷では大人気!密かに広がる炭酸ブーム

芸能人やモデルさんの炭酸美容法が注目されています。特に人気モデルのブログは1日に何万ものアクセス数ということもあり、宣伝効果はCM以上とも言われています。日本の女性達にとって「炭酸」というキーワードは注目の的であり、その認知度も確実に高まっています。

Q 「炭酸」が気になる理由は?

- 素敵なモデルさんが使用しているから
- お腹が炭酸でいっぱいになるので食べ過ぎを防げる(ダイエット効果)
- 血流が良くなるので顔、腕、お腹周り、足など特に女性が気にする部分のむくみが解消できる
- 炭酸のパックで化粧水の浸透力アップ、シミ、肌荒れに効果があるから

やはり「ダイエット効果」「美肌効果」が女性の注目を浴びるポイントではないでしょうか?

▼こんな商品があります!

①MTG「炭酸ミストケア」

炭酸美容の効果とナノ分子配合ローションを融合したミストケア。炭酸による浸透作用、血管拡張作用、酵素供給作用により、新陳代謝を活性化します。肌のリフトアップや保湿、整肌、疲れた体へのボディケア、ヘッドケアと多彩につかえるスペシャルケア。



- 炭酸ミストケアセット
- 炭酸ガスカードリッジ 74g×5
- トリートメントナノローション 150ml

②セフィーヌ「オキシゲンジャグジー」

炭酸ガスをお肌に取り入れ、新陳代謝を促すスペシャルケアジェルパック。老化を防ぎ、美白、ニキビ、リフトアップなど多目的なケアができます。



③MTG「クラッキングシリーズ」

「クラッキングフォーム」は3種類の医薬部外品と効果に応じた成分、炭酸&ガスを泡に閉じ込めたMTGの特許製法。パチパチはじける音が効果を実感させてくれます。

- 炭酸育毛エッセンス
炭酸により、血管拡張(ひろげる)、酵素供給作用(ふやす)浸透作用(とどける)といった作用で毛髪内部にはたらかれます。
- クラッキングナノフォームプロージョン
ボディラインを引き締め、上質な素肌へと導く成分がはじける泡とともに効率よく浸透。炭酸効果によりポカポカと内側から温められているのを体感できます。
- プロージョン炭酸泡洗顔
つかめるほどの弾力とキメ細かい泡に炭酸をブラスした美肌効果抜群の炭酸泡洗顔。



2.美容業界にも広がりつつある炭酸ブーム炭酸泉って何?

そもそも炭酸泉とは、天然に湧きだす温泉の1つです。ドイツや東欧では療養泉として、古くから心臓病や高血圧の治療に用いられていました。炭酸泉が湧き出るのはヨーロッパの様な古い地形や、地層に多いのですが、日本ではほとんど存在しないため、日本では人工で炭酸泉として、90年代後半から人工炭酸装置の開発がはじまり、医療機関、温浴施設、スポーツ施設、家庭向けなどが商品化され現在に至ります。1997年以降の日本の炭酸泉における研究の進化により、この数年で高いパフォーマンスを発揮できる製品が登場してきました。炭酸泉とは**高濃度の二酸化炭素が溶け込んだお湯**です。炭酸泉は水中に含まれる二酸化炭素ガスの濃度が1000ppm以上で医療分野などでも治療効果が高いとされています。

人工の炭酸	弱酸性 (pH4.7~5.3) で不純物が溶けていない	天然	弱アルカリ性 (pH7.5~8.3) 、不純物が混じっている
--------------	-----------------------------	-----------	--------------------------------



LASHIE

2011.7.22 DEBUT!!

【高中央】
 ラッシュ リキッドRE-1 400mL / ラッシュ リキッドHY-1 400mL / ラッシュ リキッドS 400mL / 化粧品 カーリングローション
 ラッシュ フォームRE-1 400g / ラッシュ クリームHY-1 400g / ラッシュ クリームA2 400g / 化粧品 ストレートクリーム
 ラッシュ NJ 400mL / 中開包装・保冷運送

COMING SOON
 【高中央】
 ラッシュ CVC(シス) / ラッシュ TCI(チシス) / 医薬部外品

わたしに風。わたしの風。

ぶるんとした弾力感。
 思わず触りたくなるやわらかな質感。
 髪質に合わせてアイテムを選べば、アロマコントロールも実現します。
 進化したコスメ「LASHIE」で、従来な髪質と多様なスタイル表現を可能に。

MoltoBene
 株式会社モルトベネ <http://www.moltobene.co.jp/>

炭酸を極める お客様を夢中にさせる炭酸泉のヒミツ

3.炭酸泉にはどんな効果があるの？

炭酸泉に浸かることで、まず、血中の二酸化炭素が増加します。すると体内でこれを排出しようというメカニズムが働き、血管の拡張が起こり、血行が促進されます。

医療効果

血流の促進による効果

血液の循環がよくなる事によって、心臓病、リウマチ、冷え性、高血圧、肩こりなどの血行障害に効果があります。

皮膚への効果

血行促進による皮膚疾患の改善のほか、炭酸泉はpH4.5～5程度の弱酸性のため（天然の炭酸泉はアルカリ性）、肌への引き締め効果（アストリンゼント効果）が高く、シミの改善にも効果的です。さらに脂質等の汚れを落とす機能にも優れ、体臭の除去にも効果があります。

リラクゼーション効果

利用者の多くに睡眠改善が見られるというデータも報告されています。

表面吸着の不純物や内部不純物の除去

○表面吸着の不純物…スタイリング剤、汚れ、シリコン、皮脂など ○内部の不純物…水道水に含まれるカルシウム、ミネラル気泡が毛髪内部に浸透する際に邪魔なタンパク質や不純物を退けながら浸透し、毛髪内部の不純物を除去します。

毛穴に詰まった皮脂の除去

血管が拡張し毛穴が広がるので毛穴の奥の皮脂まで除去できます。

頭皮の血行促進

毛細血管が太くなり、今まで以上の酸素、栄養分、水分供給を促します。

pH調整

内部に浸透しやすい性質と弱酸性の性質で毛髪と皮膚を安定させ、弱酸性の状態にキープします。

残留過酸化水素除去

酸素を運ぶ際に過酸化水素を流し去ります。

手荒れ改善

シャンプー剤の流し残り、薬剤でアルカリ性に傾いたpHを整えたり、体内の老廃物を除去する事で手荒れが改善されます。

カラーの色持ち

プレシャンプーで不純物を除去することでカラー剤の浸透力がアップします。酸素を多く運ぶので酸化重合の促進により色持ちアップ。

パーマのリッジが上がる

酸化をきっちり行うことにより残臭の軽減を行ったり、弱酸性にpHが傾くことで毛髪が縮まるのでパーマのリッジが上がりパーマの形がよりしっかり出ます。

スパ効果アップ

血行促進により頭皮が柔らかくなることでマッサージしやすくなります。頭皮への栄養分が浸透しやすい状態になるので育毛効果も大いに期待できます。

トリートメント効果アップ

不純物をリセットすることによりトリートメントの内部補修成分の浸透、外側のコーティング剤の吸着力がアップします。

アレイカジャパン「ラムネスパ」

1000ppmの高濃度炭酸が作り出す新しいヘアケア基準。たっぷりの炭酸温水で洗いあげた髪はツヤを輝きに溢れ、頭皮の血行促進と髪のいたわり究極の癒しを提供します。メンテナンスフリーで経済的にも優れた炭酸スパ。



毛髪への効果

4.サロンに炭酸泉があると…

炭酸泉の存在は、お客様の満足はもちろん、美容師さんの技術をさらに際立たせ、美容技術の価値を向上させてくれることでしょう。炭酸泉の設置により、新規客の増加や売り上げアップ、スタッフさんの手荒れ改善など、たくさんの喜びの声をいただいております。炭酸泉は集客や売り上げアップのお役に立てるツールでもあります。



客単価アップ

全てのメニューに組み合わせることが可能なので平均して500～1000円の単価アップが可能になります。



メニュー比率の向上

カラーの色持ち、パーマのリジアップ、デトックスの視覚化により全メニューの効果が上がり、美容師さんが自信を持ってお客様にご提案できます。



時間短縮

炭酸泉を使用することで、髪の水素結合、イオン結合がしっかりし、水切れがよくなります。ドライのスピードが上がり、1人で数分の時間短縮でも1日トータルで考えると1人の施術分に近い時間を生み出すことができます。



客数の向上

お客様が効果を実感することで紹介数のアップが見込めます。特別な価値付けが可能になるので、ホームカラーとの確かな差別化が可能になります。



スタッフ定着率の向上

美容業界を去るスタッフさんの大きな理由に「手荒れ」があります。そのお悩みが少しでも改善していけるのは、美容業界にとって素晴らしいことです。



リピート率の向上と来店サイクルの短縮化

特別であり確かな効果、単品メニューでも気軽に来店できるメニューの存在はお客様の心をつかんで離さないでしょう。



地球環境への貢献

使用するのは「水と二酸化炭素」のみです。



安心、安全、信頼

敏感肌や頭皮にトラブルをお持ちの方、お悩みの方にとって希望の光になります。



CARETECT OG-COLOR

自然の力で
うるおい・深みのある美髪に導く

毛髪と頭皮の保湿・保潤効果に優れた
6種類のハーブエキスに加えて厳選された9種類の
「オーガニックエキス」を配合。
天然由来の保湿成分でうるおい・つやめく髪色を実現します。

ケアテクトOGカラー
第1期 NET 80g(全23色)
第2期 1,000円(10X6%・DX2%)



炭酸を極める お客様を夢中にさせる炭酸泉のヒミツ

5.炭酸泉を使ったメニュー提案

炭酸泉のポイントは「多くのお客様に体験していただくこと」です。あらゆるメニューに組み合わせることができるため、カラーやパーマといったメインメニューの質の向上や、パック、足湯といったトータルビューティーメニュー展開も可能です。

炭酸デトックス

炭酸泉による不純物の除去メニュー。目に見える不純物をお客様にお見せすることで効果を実感、頭皮ケアへの意識向上につながります。

炭酸スパ ※アレイカラムネスパの循環器使用時のみ

アレイカの循環器に指圧やマッサージをプラス、施術時間設定など、幅広いメニュー組みが可能になります。現状のヘッドスパメニューとの組み合わせも可能。

炭酸カラー

デトックス、カラー後の酸化促進とキューティクルの収斂作用により発色、色持ちがアップします。

炭酸パーマ

デトックス、パーマ後の酸化促進によりパーマのダレ防止、残臭軽減、pH調整によるキューティクルの収斂効果でパーマの持ちがアップします。

炭酸トリートメント

デトックス後、処理剤などの濃度の高い毛髪栄養成分を循環器で浸透していきます。炭酸ガスの持つ毛髪への親和性により、いつものトリートメントの効果がさらに上がります。

炭酸パック

パックのシートを炭酸泉に漬け込みパックするエステメニュー。水分補給、リフトアップ、お肌のデトックス、肌荒れに効果があります。炭酸泉をお持ち帰りいただきご自身でパックしていただくこともできます。

足湯

特に冷え性の方にオススメです。放置タイムや待ち時間も有効活用できるメニューです。血流などの循環機能が高まることによりむくみ解消。
ただし、靴下やストッキングを脱いで頂く必要があります。



deartech

髪の毛のうねり・広がり・くせを解消。
雨の日でも1日中ヘアスタイルをキープ!

保湿効果で髪を補修し、潤いのあるツヤを与えます。髪の毛のひっかかりを抑え、なめらかな手触りに。天然糖成分が紫外線からのダメージを防ぎます。

エスピーモアルグル 120g ¥1,890(税抜 ¥1,800)

は大丈夫ですか？

この度の東北地方太平洋沖地震により被災された皆さまには心よりお見舞い申し上げます。
2011年3月11日午後2時46分、何の前触れもなく、突如として大きな揺れが日本を襲いました。
そして、だれもが予想していなかったであろう津波の脅威に日本中が悲しみと不安に包まれました。
地震大国日本のほとんどの地域で、「大地震が明日起こっても不思議ではない」と言われています。
もし、サロンワーク中に地震が起ったら？大切なお客様とサロンスタッフ様を守るために今からできること。考えてみませんか？



もっとも最優先すべきことは「安全の確保」

① サロンの立地による危険性の確認

東北地方太平洋沖地震では、誰もが「津波」の恐ろしさを感じたことと思います。津波に限らず、地震の時に起こり得る危険度をスタッフ全員が認識し、危険予測に基づいた対応策を考えておく必要があります。

<あなたのサロンはどんな場所にありますか？>

市町村が作成している「ハザードマップ」を確認し、津波やかけ崩れの危険性がないか確認をします。避難場所はスタッフ全員が把握をし、自ら歩いて経路や時間を調べておきます。地震は日中に起きるとは限りませんので、夜間の避難訓練も定期的に行いましょう。遠方からお越しになっているお客様もいらしゃいますので、避難誘導についても検討しておきます。ビルのテナントの場合は非常口の把握、階段の周辺に物を置かないようにします。

- 地震が起きた時の立地による被害予測(津波、かけ崩れなど)
- サロン周辺の防災マップをつくる (お客様にもわかりやすく)
- 避難経路の把握(テナントの場合は非常階段の場所)

② 身の安全の確保

大きな揺れが起きても落ち着いてお客様の安全を確保しましょう。

<サロン内で起こりうる二次災害を知りましょう>

セット面の鏡、入口付近のガラス、店販棚、収納棚など、大きな揺れによって考えられる二次災害の要因がサロン内には数多く潜んでいます。

- ガラスや鏡に飛散防止フィルムを張る
- シザーベルトを外した際の置き場所を決める(避難経路からなるべく遠い場所)
- シャンプー台の頭上に重いものを置かない
- ブレーカーの場所の把握
- 店販商品などは滑り止めシートの上に陳列するとよい
- 出火の原因になりそうなものを確認し、災害時の対応をしておく
- 扉のある棚には耐震ラッチをつけておく
- 転倒の恐れがある大型器具の把握

③ 自主的な防災訓練を繰り返し行う

今まで経験したことのない大きな揺れに平常心で行動できるかは不安ですが、パニックを避けるためにも冷静な判断と対応が要求されます。

多くのスタッフやお客様をかかえる事業では「地震防災応急計画」を作成し、日頃から災害時の状況をイメージした防災対策に取り組み、災害時の動きシミュレーションをすることが求められています。

- 地震発生時の身の守り方
 - ・地震発生時はセット面から離れるか背を向けて頭を守る
 - ・シャンプー中のお客様はガーゼをすぐに外し、タオル、シャンプーキャップを被せる
 - ・キャスト付きのワゴンやカットチェアなどは動かないように抑える
- 地震発生時に備えた非常持ち出し品や備蓄品の準備
- 安否確認(スタッフ、スタッフの家族、お客様)のための準備
 - ・災害用掲示板の使い方を調べておく
 - ・twitterなどのSNSに登録しておく
- 地震防災応急対策を実施するための組織編成を決めておく
- ・お客様やサロンや避難所からお帰りになる際の行き先を確認する

TAMARIS

LaClair eau
ラクレア オー
シャンプー & トリートメント

eau
水。



水なしに髪の毛の美しさは語れない。

水との出会い。
水をおつめる。
水をはなさない。
水が弾く。
水をいつまでも味方に。

シャンプー3種 [C/M/K]
各200mL/¥2,100(税抜)
各700mL/¥6,500(税抜)

トリートメント3種 [●/▲/■]
各230g/¥2,800(税抜)
各700g/¥7,500(税抜)

*表示価格はすべて希望小売価格です。

タマリス株式会社 www.tamaris-net.com
●美容センター 〒604-8263 京都市中京区東堀川通三島上ル 台(075)255-1800 ●東京支店 〒165-0027 東京都中野区野方 1-37-1 台(03)5343-3141

お客様の安全を極める

サロンの「地震対策」

施術中に大きな揺れ!! あなたならどうする??

施術中に地震が起きた時は、お客様やスタッフの安全確保を優先し、施術は中断します。津波警報が発令された場合は、揺れが収まり次第、避難をはじめます。薬剤などが塗布されているお客様にはキャップをかぶっていただくとよいでしょう。身の周りの安全が確認できた段階で応急処置を行っていきます。

カラー

必須アイテム ■タオル数枚 ■水1リットル以上 ■スプレーヤー ■酸リンス ■ウェットティッシュ ■ジャンボコーム

応急処置方法	薬剤を出来るだけ取り除き、アルカリに傾いている毛髪、頭皮をなるべくもとの状態に戻してあげることが必要。 1、スプレーヤー(水少量)とジャンボコームで表面上の薬剤を出来るだけ取り除く。 2、酸リンス(希釈可)をスプレーヤーでおよそ200ml程度塗布し、毛髪、頭皮の薬剤をタオル、ウェットティッシュ等で拭き取る。 3、スプレーヤー(水)を噴霧しながら、タオル、ウェットティッシュで再度拭き取る。
	そのままにされた際に考えられる影響
毛髪	アルカリ剤や過酸化水素により、毛髪のタンパク質が分解されたり、活性酸素等のダメージ要素が多く発生する。仕上がりがくすみ、濁り、明度の低下などが起きやすい。規定放置時間以上(50分以上)薬剤を放置しておくのは要注意。
頭皮及び肌	過剰な薬剤の作用により、頭皮や肌は敏感な状態になる。過度の経皮吸収や皮脂が酸化されることにより、カユミ、刺激、フケなどにつながる。また、頭皮や肌は敏感な状態になる。過度の経皮吸収や皮脂が酸化されることにより、カユミ、刺激、フケなどにつながる。

パーマ・ストレート・デジタルパーマ

必須アイテム ■タオル数枚 ■水1リットル以上 ■スプレーヤー ■酸リンス ■ウェットティッシュ ■カーリング料の2液 ■アプリケーター

応急処置方法	アルカリに傾いた毛髪、頭皮を元の状態になるべく戻し、還元された毛髪を酸化させることが必要 ①薬剤がついている物(タオルターバンなど)が、肌についていないように。交換しましょう。 ②アルカリ中和の為、酸リンスを100~200ml程度をスプレーヤーで塗布し、5分程度放置をする。 ③きっちりと酸化をさせる為、カーリング料の2液(過剰酸化を防ぐ)を2~3度付け、15分~20分程度放置をする。 ④アプリケーターやスプレーヤーを使用し、水を塗布し、薬剤をきっちりと洗い流す。 ●1液まで終了時→①~④を実施 ●中間水洗終了時→①、③、④を実施 ●2液まで終了時→①、④を実施	
	そのままにされた際に考えられる影響	
	1液塗布まで終了しているとき	
毛髪	過酸化、過膨潤により、毛髪内部のタンパク質の流出、キューティクルへのダメージにより、チリついてしまう可能性あり。かかり具合もかかり過ぎてしまうか、毛髪強度の低下によりダレてしまうこともある。ちなみに、ハードタイプの薬剤で15~20分以上、その他のノーマルからコスメタイプの薬剤で30分以上放置してしまうと、チリつき、断毛の可能性もある。	
頭皮及び肌	アルカリ剤などにより、皮膚の軟化が起こり、刺激を強く感じてしまう可能性がある。接触性皮膚炎を起こす可能性もある。	
中間水洗まで終了しているとき	毛髪	1剤をきっちりと流せば、過度のダメージを起こしてしまう可能性は低くなる。ネープ付近が流せていない場合は、頭の重みにより根元で折れてしまい、断毛の可能性も考えられますので、ネープから流していくようにしましょう。
頭皮及び肌	1剤をきっちりと流せば、過度のダメージを起こしてしまう可能性は低くなる。ネープ付近が流せていない場合は、頭の重みにより根元で折れてしまい、断毛の可能性も考えられますので、ネープから流していくようにしましょう。	
2液塗布まで終了しているとき	毛髪	過剰に酸化をさせてしまうと、活性酸素やシステイン酸といった毛髪にとってはダメージにつながるものを生成してしまいます。過酸化水素タイプで15分以上、臭素酸塩タイプ(プロム酸)で30分以上の放置は注意してください。
頭皮及び肌	皮脂の酸化によるカユミや刺激につながる可能性がある。	

シャンプー・トリートメントヘッドスパ

必須アイテム ■タオル数枚 ■水1リットル以上 ■スプレーヤー ■ジャンボコーム ■ウェットティッシュ

応急処置方法	ダメージをしてしまうことは考えにくいですが、カユミや刺激につながる可能性があるため薬剤を出来る限り取り除くこと。 1、スプレーヤー(水)を毛髪や頭皮に塗布し、ジャンボコームを使用しながら、薬剤を取り除く。 2、頭皮には薬剤が残りにくいので、再度、スプレーヤーで水を塗布し、タオルやウェットティッシュで拭き取る。
--------	---

緊急時最低限持ち出しアイテム(1人分)

■タオル5枚程度 ■ウェットティッシュ ■水1リットル ■スプレーヤー1個 ■アプリケーター2個 ■ジャンボコーム1個
■ゴム手袋1セット ■ゴミ袋1枚(アイテムの保管) ■パーマ剤カーリング料2液(プロム酸タイプ)→過剰酸化を抑える為

参考文献 / 新美容出版「美容と経営」

<緊急時に心がけること>

揺れが収まり、身の安全が確保できた場合でも、恐怖や不安はすぐには取り除くことは大変かと思いますが薬剤の応急処置は、避難所への避難やサロン内での安全確認が確実にできた段階ではじめましょう。想定外の状況下であれば、オーバータイムによるダメージへのご理解もあるかもしれませんが、「お客様の髪を守る」という行動や適切な対応をすれば、お客様の不安な気持ちもきっとやわらぐはずです。

<ここまですれば安心。水の確保> ※静岡県地震防災センター-地震アドバイザーに聞きました。

ケミカル施術において、水は欠かせないもの。しかし地震の被害によっては、断水され、水の確保も困難な状況になります。そのためにも日頃から水の備蓄をこころがけておきたいものです。備蓄といっても定期的なチェックが必要ですが簡易的な水の備蓄方法をご紹介します。よく洗ったペットボトルに水を入れておくだけでOK。環境によっては1ヶ月は飲料水として保管できます。お客様への安全を考え、施術用の備蓄水でも2週間に1度、水の入れ替えをすることをお勧めします。溜めておく水は水道水をそのまま入れてください。(浄水器などの水は不可)ポリタンクは一見大容量で便利そうですが、雑菌がいりやすいため、身近な保存容器としてはペットボトルが適しています。





第26回

MITSUI ミツイヘアドレッシングアワーズ 2011 HAIRDRESSING AWARDS 2011

2011.9.19(月) 静岡県コンベンションアーツセンター グランシップ大ホール「海」

大会テーマ **「チャレンジは男女を美しくする」**
ひと Think Out ~考え抜く~

ミツイヘアドレッシングアワーズは、技術の向上だけを目的としたコンテストではありません。戦う相手は周りにいる選手ではなく、もしかしたら「自分自身」なのかもしれません。次々とやってくる課題をあらゆる角度から見つめ、情報を収集し、トレーニングを続けることで、美容技術だけでなく、感性や自分自身の魅力を知らず知らずのうちに磨き続けることができるのです。

美容師さんの熱意や夢がぶつかり合う、ミツイが一年で一番熱くなる日。自分自身も知らなかった無限の可能性に出会える最高の一日。参加される選手みなさんの「美容のチカラ」が日本を、そして未来を明るくすると信じています。



“ストレートの比率が5%アップしました！”

とスタイリストさんに言われました

ざわった瞬間、「何これ!？」と驚かれる、
クセ毛を忘れるやわらかストレート。
売り込まなくても、
お客さまがご家族やご友人に紹介してくれるんです。

花庭デザイナーズレーベル



審査員からの
コメントDADA CuBiC
植村隆博MINX
長崎英広GIRL LOVES BOY
大久保美幸ACQUA
小村順子DaB
山田千恵

DADA CuBiC 植村隆博氏

コンテストでも何でも、「真剣」に参加することにより得られるものが数多くあると、私は考えています。目標をどこに置くかで各々のプロセスは異なりますが、目標に向かって努力を続けるそのプロセスこそが自分を大きく成長させてくれます。努力を続ける中で、試行錯誤を繰り返し、もちろん多くの失敗も経験するでしょう。

しかしその経験には、人から聞いたり見たりしただけでは得られない、大きな価値があります。美容師である以上、私達は学ぶことを続けなくてはなりません。自分ひとりで黙々と学ぶのも良いですが、こういった場で学んだことを作品として披露し、また他の人の作品を見ることで学べることも多くあります。そういう学べる場を作って下さるディーラーさんにも感謝する気持ちを忘れず、いつになっても成長し続けたいですね。

MINX 長崎英広氏

今年もコンテストのシーズンがやってまいりました。

われわれ美容師の感性とテクニックを上げる良い機会だと思えます。年々、見せるヘアとリアルヘアの差がなくなってきたように思えます。

それゆえにモデルへの似合わせ、ポイントの絞り込み、見せ所をアピールするなど、テクニックが必要とされると思えます。最近では、リアルパーマも増えて、ますますスタイルのバリエーションが増えていくように感じます。さらに今年はカラーリングにも注目出来そう。グラデーションカラーが流行ることで、ゾーンカラーも増えそうです。たくさんのカラーデザインに出会えそうです。コンテストや作品撮りで培った感性とテクニックで、お客様を幸せにしましょう!

GIRL LOVES BOY 大久保美幸さん

こんにちは。暑い暑い毎日が続きますが…いかがお過ごしですか?

今年もミツイヘアドレッシングアワーズの審査員を担当させていただけることになりました。心から感謝致します。ありがとうございます。皆様にお逢いできるために1年がむしゃらに美容の仕事をしていると言っても過言ではありません。私自身も20代前半はコンテストに出場し、成長させていただきまし。もちろん結果ありきですが、たった一度きりの人生、何よりも出場するという行動力が一番大事と思い、夢我夢中に出場し、成長させていただきました。やはりそこには美容室では味わえない、がんばり続けている方々との出逢いもあります。今は審査員という立場ですが、出逢いという感動も楽しみにしております!!

ACQUA 小村順子さん

皆さん、こんにちは! いよいよ今年もやってきましたね! 私今からワクワクしています!

私が作品の良し悪しを判断する基準は、トータルでのバランスです。1つの作品を構成する要素として、カット・スタイリング・メイク・技術・センス・オリジナリティといった細部をどうまとめ上げているのか全体像で判断していきます。

ただ、どれも平均的にバランス良くというのではなく、例えば技術が今一步でもその他で突出していれば、それもまた魅力的な作品としてきちんと見ています。

私は表面的に見てカッコイイかという視点だけではなく、作品全体から技術者の想いを受け取っていくのですが、印象に残る作品というのは作者の想いが自然とじみ出ているものです。自分の作品をイメージするのに、雑誌とか見ないで自分の内面から溢れ出てくるものをもって大切にしたいんじゃないかなと思います。

表面的なものにとらわれず、自分の想いを強く持ち、その中から生まれてくるものが真のオリジナリティになっていくのです。

DaB 山田千恵さん

今回のコンテストはどのようなデザインをみる事ができるのでしょうか。

まず今はモデル選びだと思いますが、モデルは特に自分のイメージをクリアにする大事な存在であると思えます。

その為にBESTなモデルを選びコミュニケーションをしっかりとって、モデルにフィットした斬新なデザインを思いっきり表現してください!

ヘア、メイク、コスチューム、トータルで今の時代を読み、モデルをセンス良く輝かせてください。頑張ってください! 楽しみにしています!

ギャラリーインフォメーション

ミツイヘアドレッシングアワーズ2011 はどなたでもご自由に観覧していただけます。ハイレベルな作品や、美容師さんの真剣なまなざしに触れ、もっともっと美容を大好きになってください!当日は会場にいる全員が審査員となる、フォト部門、ネイルアート部門の投票も行っています。

🕒 タイムテーブル

開会式	9:50	カットウィッグ部門サロンスタイル	競技開始 10:10	モデルウォーキング	
閉会式	16:15	ワインディング部門	競技開始 10:30	エキシビジョンステージ	13:40
		カットウィッグ部門フリースタイル	競技開始 11:20	メイクアップ部門	13:50
		メイクアップ部門	競技開始 12:50	カットモデル部門	15:20
		エキシビジョンステージ	競技開始 13:00	ギャラリー賞締切	14:00
		カットモデル部門	競技開始 14:40		

カットモデル部門はウォーキング終了後、競技スペースにて間近で作品をご覧になることができます。作品をご覧になる際は、選手、モデルへの配慮と審査員への声かけはお控え頂きますようお願いいたします。

COTA

いつでも美しい髪であるために
追求するのは「トリートメントの新たな領域」

ツヤとうるおいをキープし、毛髪の「手で感じるダメージ」と「目で感じるダメージ」の両方を同時にケアする、新・プレミアムトリートメント。

「コタクオリア フィール」8/22 新発売

芯からキラめく美しさ

COTA
QUALIA
feel



コタクオリア フィールダブル500g / コタクオリア フィールトリートメント500g / コタクオリア フィールトリートメント300g

コタ株式会社 本社 〒613-0036 京都府久世郡久御山町田井新堂見77 URL <http://www.cota.co.jp> 製品に関するお問い合わせは、お客様相談室 ☎ 0120-936-177までお電話ください。



Macadamia
NATURAL OIL

日本上陸!

世界中の女性を魅了し続ける2大オイルのコラボレーション!

世界10か国以上で愛される「マカダミアとアルガン」のヘアオイル

マカダミアナチュラルオイルスプレー

遂にあのマカダミアナチュラルオイルが日本に上陸! 皮脂に近い構造を持ち、オイルなのに軽い質感と保湿効果のマカダミアオイルと髪を強く健康へと導くアルガンオイルを贅沢に配合! 天然由来成分だからこそ安心・安全で、オイルなのにミスト状のスプレータイプという今までに類を見ないオイル。香り、質感、共に極上の境地へといざないます。

POINT.1 「アンチエイジング」

年齢と共に減少していく皮脂の成分であるパルミトリン酸を含むマカダミアオイルによるツヤ感と保湿効果、オメガ9という不飽和脂肪酸を多く含むアルガンオイルにより、毛髪補強によるハリコシ感を演出、日々を重ねるに従って感じるエイジングサインのケアをしています。

POINT.2 「髪質・ヘアスタイルを選ばないのが魅力」

マカダミアオイルとアルガンオイルとの相乗効果で、軽い質感なのに高い保湿効果でまとまり感、ハリコシ感が出るのに柔らかな手触り。付ける量によって仕上がりの質感を調整できるので、スタイル問わず、髪質問わず最高の仕上がりを演出します。

POINT.3 「手が汚れないオイルスプレー」

オイルタイプのアウトバストリートメントでは珍しいミスト状のオイル。シュッと直接髪に吹きかけられるので、必要以上に手を汚すこともないですし、付けすぎてベタついてしまう心配がありません。天然由来成分で構成されているので、肌についても安全なのもまた嬉しい。

POINT.4 「なぜオイル? 素早い浸透と持続力が魅力」

もともと髪は、疎水性という脂の性質を持っているものです。さらにこのマカダミアナチュラルオイルは、人間の皮脂に近い構造とライトタイプのオイルなので、髪への馴染みが良く、ナチュラルなツヤ感と柔らかな手触り感をつくりだし、扱いやすい髪を持続させます。



BEAUTY TARDE FAIR 2011 in SHIZUOKA

ビューティートレードフェア 2011

東海地区最大!最新美容情報が満載のスペシャル1DAY
2012年への明るい未来を探しにいこう!

2011.11.28(mon) 静岡県コンベンションアーツセンター グランシップ



毎年ご好評をいただいている「ビューティートレードフェア」も4回目を迎えました。昨年の名古屋開催から今年は静岡にバトンタッチ! 2011年から2012年への架け橋となるこの一日で何倍、何十倍もの美容師パワーを蓄えることができる、ビューティートレードフェアはそんなイベントです。

★その情報量に自信アリ

一番の目玉はメーカーさんによる情報&展示ブース!約40社のメーカーさんが静岡に集結。ビューティートレードフェアのブースは「商品情報」だけではなく、メニュー提案、サロン様の課題解決など、ためになる情報がいっぱいです。ブースに行くだけで2012年へのヒントやアイデアがガンガン手に入ってしまうのです!当日は「トレードフェア限定企画」も多数ご用意。行かなきゃ損ですね。

★美容師スキルもモチベーションもあがりまくり↑

無料で受講できるクラスルームには毎年お申込みが殺到!さまざまなジャンルのクラスルームをご用意しました。

ビューティートレードフェアで美容パワーをフル充電!
美容のチカラで日本中に元気を発信しましょう!



お客さまにとっても、サロンにとっても待望の「新しい快適性」を実現。

MAJOLICA PORTO

サイドシャンプーボウル【マジョリカポルト】

厚みのある柔らかなジェルクッションが
首の負担を軽減、快適な安心地

より広く、深くなったボウルで
シャンプーの作業性が向上

入替え工事が簡単

さらに磨耗してより寿命に、より多くの方に。



TAKARA BELMONT www.tb-net.jp

静岡: TEL.054-237-8821 名古屋: TEL.052-931-1051 横浜: TEL.045-771-1777 松本: TEL.0263-35-2233

地肌から毛先まで。
うるおいが生み出す輝き。

エイジングやダメージの進行で失われる結合水。
構造からのアプローチで、
基礎となる水分量を高めるトリートメントです。

<イオ サロンケア>

イオセルチューン 1 600mL/1000mL(リフィル)
イオセルファイバー 2 150mL/500mL(リフィル)
イオセルセラム 3S、イオセルセラム 3M 各400mL/1000mL(リフィル)
イオセルシルド 4 280mL



ルベル / www.lebel.co.jp タカラベルモント株式会社

本広告掲載の写真、記事等の無断複製・転載を禁じます。

Lebel
ALL YOUR OWN

13 ルベル
Salon Care 「イオ サロンケア」

地肌から毛先まで同時にケアできる「うるおい」トリートメント

- イオ サロンケア セルチューン 1600ml / 100mlレフィル
- イオ サロンケア セルファイバー2 150ml / 500mlレフィル
- イオ サロンケア セルセラム3S・3M 各400ml / 各1000mlレフィル
- イオ サロンケア セルシルド4 280ml
- イオ サロンケアセルシルキリービッド5 / セルメルトリビッド5(ホームケア) 各40ml



結合水に着目し、保水力を向上させるトリートメント構造で、エイジングやダメージで失われる「うるおい」をまもります。

14 コタ
Salon Care 「クオリアフィール」

美しい髪を追及する新・プレミアムトリートメント

- コタ クオリアフィール1剤 ダブルシー 各500g
- コタ クオリアフィール2剤 アール 500g



トリートメントをしながら同時にカラーメンテナンスをする新トリートメント。手と目で感じるダメージを内部から補修します。

15 ルベル
Hair care 「イオ ディープマスク」

すっぴんケアのイオホームケアから新アイテム登場

- イオ ディープマスク 170g

クセやダメージをおさめる集中ケアマスク。ベタつきによる不快な重さを与えずに、毛先までスルッと扱いやすい髪に整えます。



16 デミ
Hair care 「アソートアリア ラスティングケアミスト」

カラーを長持ちさせる洗い流さないミストトリートメント

- アソートアリア ラスティングケアミスト 200ml / 600mlレフィル

カラーの持続力を高めるだけでなく、毛髪補修やうるおいを与え、UVプロテクト成分が紫外線から毛髪を守り、カラーの褪せを抑えます。



17 タマリス
Hair care 「ラクレアオー」

スキンケアと同じステップ・効果を髪へ

- ラクレア オー シャンプー
- C:クリアフレッシュ・M:モイストフレッシュ・K:クセゲフレッシュ 200ml / 700mlポト / 600mlレフィル / 2000mlレフィル
- ラクレア オー トリートメント
- A:エアリーリペア・L:ラッシュリペア・E:エモリエントリペア 200ml / 700mlポト / 600mlレフィル / 2000mlレフィル
- ラクレア オー シャンプー S:スムースフレッシュ 200ml / 700mlポト / 600mlレフィル / 2000mlレフィル
- ラクレア オー トリートメント F:フルリペア 200ml / 700mlポト / 600mlレフィル / 2000mlレフィル



化粧水のように髪に潤いを与え、乳液のように潤いをとどめます。髪質、洗い心地、仕上がりに合わせてシャンプーとトリートメントを組み合わせることができます。

18 パシフィックプロダクツ
Hair care 「アルグ スーパーマッドヘアケア」

髪と地肌のエイジングケア

- アルグ スーパーマッドシャンプーM 300ml / 1000mlポト / 800mlレフィル
- アルグ スーパーマッドヘアパックM 210g / 1000g / 800g



ミネラル豊富な「海泥」が毛穴の汚れを除去し、栄養豊かで保湿度に優れた「海洋成分」が髪と地肌を集中エイジングケア。

19 ミルボン
Styling 「ニゼルドレシアコレクション」

手の動きのまま、

髪トレンドのテクスチャを表現

- ニゼル フリックワックス 30g / 80g
- ニゼル トレイスワックス 30g / 80g
- ニゼル グラスワックス 30g / 80g



自在に髪を動かせるラインナップで、デザインのバリエーションを広げます。

07 シュワルツコフ
Perm 「NSウォータリング」

水を長くとどめるメカニズムでパサつきを解消

- NSウォータリング 1剤400ml / 2剤400ml (TG90-TG70-T/C50-CYS30)
- NSウォータリング プレトリートメント 400ml (NSリペア・NSコート)
- NSウォータリング パワー 400ml (NS/パフアー)
- 軟化チェッカー



ウォータリングテクノロジーと、均一に浸透、すばやく還元を止める薬剤で反応ムラを防ぎます。テストカールでは「軟化チェッカー」を使用し、軟化の状態を正しく判断できます。

08 モルトベネ
Perm 「ラシェ」

リキッドとクリームでフォルムコントロール自由自在

- ラシェ リキッド 400ml (リキッドRE-1・リキッドHY-1・リキッド2)
- ラシェ クリーム 400g (クリームRE-1・クリームHY-1・クリーム2)
- ラシェ NUニュートラル 400ml



リキッド+クリームのWプロセスで質感とフォルムのコントロールを行い、幅広いスタイルを可能に。ぶるんと弾む弾力間とやわらかい手触り、パーマ特有のにおいも軽減しました。

09 NAKAGAWA
Perm 「ダイナ」

アルガンオイル高配合のコスメオイルクリーム

- ダイナ CAT-CCA-CA 各400g
- ダイナ アフター 共通2液 400g



トリートメントという視点から見た新しいストレート剤。お客様の要望に応じて様々なメニューをつくりあげることができます。

10 フォーフルール
Perm 「花庭デザイナーズレーベル」

サロンブランディングに適した「オーガニックメニュー」へ

- 花庭デザイナーズレーベル BC10 400g
- 花庭デザイナーズレーベル TR30 / TR50 / TR70 1剤400g / 2剤400g
- 花庭デザイナーズレーベル S.L.Dハーブローション 1000ml



ダメージレス、スタイルチェンジは当たり前、完全酸化により、施術直後からシャンプーが可能に。ストレートを通じ「オーガニック」という価値をお客様に伝えます。

11 NAKAGAWA
Perm 「ムコタ カーリッシュモ コントラクション」

ウェーブのかかり、持続性を高める中間処理剤

- ムコタ カーリッシュモコントラクション 1000ml



キューティクルの適正取れんを目的とした新感覚の中間処理剤。

12 デミ
Salon Care 「ヘアシーズンズ サマーバージョンスパール」

夏のストレスをクールに解消

- ヘアシーズンズ サマーバージョン スパール 450g



ヘッドスパマッサージ専用の頭皮用トリートメント。汗や皮脂汚れを浮かび上げながら、頭皮を健やかな状態へ。天然メントール配合で爽快感も抜群。

NEW products

新商品の紹介

01 ミルボン
Color 「オルディーブ ボーテ」

「質感」と「色相」で選ぶグレイカラー

- オルディーブボーテ1剤 全47色 80g
- オルディーブボーテ2剤オキシタン(6%・3%) 1000mlパウチ



ブラウンで繊細な質感を表現するラインと色味を重視し個性を表現する2ライン。染まり、ツヤ感がアップし、グレイカラーのご提案にも自信が持てます。

02 ミルボン
Color 「オルディーブ シアーライン」

ほどよい甘さとシアーなツヤを表現

- オルディーブシアーライン 全16色 80g(シアーモーヴシアーモーヴピンク)



モーブ色のヴェールをかけたようなシアーヴェール効果で透明感のあるやわらかなツヤとかわいらしさを単色でかなえます。

03 ホーユ
Color 「プロマスター Gクリエール」

髪の悩みを解決するグレイカラー

- プロマスターGクリエール1剤 全53色(Basic・Acid) 80g
- プロマスターGクリエール ヘアセラム 72g



サロンでのヘアカラーとホームケアを繰り返すことによって良いコンディションを保つため、サロンカラーを習慣化させることができるグレイカラー。

04 ナブラ
Color 「ケアテクトOGカラー」

髪と頭皮への刺激をさらにおさえたオーガニックハーブカラー

- ケアテクトOGカラー1剤 全23色 80g
- ケアテクトOGカラー2剤 (6%・3%) 1000ml



6種類のハーブエキス+5種類のオーガニックハーブエキスを配合。ヘアカラー特有のツヤをしたにおい、髪や頭皮の刺激をおさえたグレイファッションカラー。

05 デミ
Color 「アソートアリア パールシリーズ」

ツヤ感・ニュアンスをコントロールするカラーシリーズ

- アソートアリア パールシリーズ 全9色 80g (オレンジパール・ゴールドパール・グリーンパール)
- 色相、明度、彩度の表現に加え、あらゆる色相においてツヤ感・ニュアンスのコントロールが可能になりヘアカラーの提案の幅が大きく広がります。



06 ロレアル
Perm 「デュルシアアドバンス コスメ」

世界特許イオネンGを配合した新カーリング剤

- デュルシア アドバンス コスメ1剤 400ml
- デュルシア アドバンス コスメ2剤 400ml



サルファイトの長所とトリートメント成分「イオネンG」の効果でダメージ毛にも優しく、抜群のツヤと手触りを表現しました。

31 アレクサンドル
Cosme 「ミラキュルーズUV BBクリーム」

ひと塗りで毛穴知らずのあでやか肌へ

- ミラキュルーズ UV BBクリーム SPF25/PA+++

自然な仕上がりに、安心のカバー力。化粧崩れも防ぎます。



32 MTG
Cosme 「アップセラム」

ReFaの効果を倍増させる美容液

- アップセラム 50ml

伝わる、補う、届くをコンセプトにした無敵のスキンケア。



新メーカー・新ブランドが仲間入りしました!

01 テクノイト株式会社
髪・頭皮にやさしい天然成分で美しいツヤ髪を継続します



「ピアンタカラーシリーズ」

生薬+ハーブ+タンパク質のブレンドで髪と頭皮に優しい植物系染毛剤。

「ハーブカラーピアンタ」

かぶれる心配のないヘナ+ハーブによるノンジアミンのカラー(化粧品)

「ハーブエッセンス」

無添加、無香料、無着色の自然派エッセンス。ヘアドレックスにも効果的。

02 ラ・カスタ プロフェッショナル
美しい「人と地球環境」のために



安全・自然・健康だけでなく環境にもこだわった心とからだにいい、上質なナチュラルヒーリング化粧品。ラカスタのもつポリシー、コンセプトなどをご理解いただいたサロン様だけにご提案する登録制のブランドです。

24 ディアテック
Styling 「S Pモデルゲル」

驚異の髪質改善アウトバス

- エスピーモデルゲル 120g
- 髪的水分量をコントロールし、うねり、広がり、くせの悩みを解消&一日中キープ。



25 ナブラ
Styling 「アリュリティー ヘアミルク」

毛髪、頭皮にも優しい自然派ヘアミルク

- アリュリティーヘアミルク 98g/98gレフィル

オーガニック成分をたっぷり配合した集中補修トリートメントで髪の内部まで潤う。



26 アリミノ
Styling 「ミントクーリングシャワー」

頭皮環境を整え、健やかでキレイな頭皮へ

- ミントクーリングシャワー 150g

クール感でリフレッシュ&美容エッセンスで栄養補給をしながら丈夫な髪を育みます。



27 ナチュメдика
Supplement 「アルファリポ酸」

アンチエイジング・紫外線対策、放射性物質対策に

- α-リポ酸 120カプセル(目安:1ヶ月分)

美しさ、若さを求める方にお勧めのアンチエイジングサプリメント。



28 ナチュメдика
Supplement 「ミルクシスル」

ウコンを超えたスーパーハーブ

- ミルクシスル 90カプセル(目安:1ヶ月分)

お酒を飲む前、飲んだ後の二日酔い対策に。肝臓を守るサプリメント。



29 shu uemura
Cosme 「ディブシーハイドラリビティ追加アイテム」

美肌づくりの新習慣。うるおいに満ちた肌へ

- ディブシー ハイドラリビティ ナイトクエンチ 夜間美容液 30ml
- ディブシー ハイドラリビティ マスク 保湿シートマスク 21mlx6



お肌の浸透力と回復力が高まるゴールデンタイムにナイトケア。

30 shu uemura
Cosme 「パーフェクトナチュラルマスカラ」

カール&長時間キープ。乱れない端正な仕上がりに

- パーフェクト ナチュラルマスカラ ブラック

ナチュラルなのに濃くはっきりとしたまつ毛で印象的な目元へ。



20 モルトバーネ
Styling 「ロレッタ追加アイテム」

大人気のロレッタシリーズにスプレー&ジェルが登場

- ロレッタ キラキラシュー 180g
- ロレッタ フワフワシュー 180g
- ロレッタ カチカチシュー 200g
- ロレッタ ハッピーモーニングローズ 220g
- ロレッタ ウェーブジュレ 250ml
- ロレッタ ハードゼリー 300g



女の子が夢中になる、かわいいパッケージデザイン、ローズの香り、天然素材のスタイリング剤。

21 シュワルツコフ
Styling 「オージス追加アイテム」

求めるデザインを実現し、デザインの魅せ場をキメル

- オージス グラママークイーン 138g
- オージス スパークラー 178g
- オージス クロスセラム 50ml
- オージス セッション 220g



スイート、グラママー、セクシー、シック、女性の色気を引き出すスタイリング剤。

22 ルベル
Styling 「トリエオムフレード」

フォルムコントロールを自由自在に操るメンズスタイリング

- トリエオム フレード6・10 150ml

抜群の操作性と自然なスタイルを表現&キープするクリア液状のスタイリング剤。



23 ロレアル
Styling 「テクスチャー エクスパート」

理想の質感とスタイルをキープするエステティックスタイリング

- エアリーシリーズ アクアスリーク 123g
- エアリーシリーズ タンドルフォーム 50g
- エアリーシリーズ ボディーグロー 150ml
- エアリーシリーズ リスアルドン 150g
- ソフティシリーズ シャインパーフェクション 50ml
- ソフティシリーズ ルミコントロール 50g
- ソフティシリーズ パウンスウィップ 200g
- ソフティシリーズ オルグラフィック 150g
- モイスティシリーズ スムーズウルティム 150ml
- フィニッシュシリーズ エアフィニッシュ 207g
- フィニッシュシリーズ スパークリングミスト 66g



形状だけでなく、髪をいたわり素材もサポートするスタイリング剤。

サロンプランニング課 販促のおはなし

年末に向けての準備

年末になると、キャンペーンや店販SALEを実施するサロン様も多いかと思いますが、「12月なんてまだまだ先だよ」とっていませんか? キャンペーンを成功させる秘訣は「準備」にあります。例えば、お客様の平均来店周期が3ヶ月だとします。9月にご来店されたお客様が次に来るのは...? キャンペーンの準備は遅くとも「3ヶ月前から」をおすすめします。早めの準備は、お客様への告知、販促ツールの制作、POPづくりなどキャンペーンをより効果的にし、良い成果をもたらすことができます。キャンペーンをお考えの方は、ミツイの営業、サロンプランニング課にご相談ください。サロン様に合ったキャンペーン方法や準備のお手伝いをさせていただきます!



company information



会社名 …… ミツイコーポレーション株式会社
代表取締役 …… 三井正文 澤田安雄
資 本 …… 4,000万円
創 業 …… 昭和52年8月
売 上 高 …… 48億円[平成22年度]
社 員 数 …… 170名
業 務 内 容 …… 美容業務用品器具の販売・サロン開発、企画、美空間の設計、
施工の提案、美容最新情報の提供・人材育成

URL <http://www.mitsui-corp.co.jp>

E-mail mitsui-c@mitsui-corp.co.jp

サロンの専売品に関する流通について

最近、ドラッグストアやショッピングセンターもしくは、インターネット上において、サロン専売品の陳列、販売を見かけます。明らかに、通常とは異なる流通をされているものと考えられます。そもそも、サロン専売品とは「サロンにいる美容師がその責任のもとに、きちんとしたご説明をし、お客様にご納得をいただいた上でご購入いただく」商品です。サロン専売品の販売を通じ、お客様との信頼関係が深まり、リピーターとしてご来店いただく…それが美容業界のためであり、継続するビジネスとして未来につながるものと信じています。ミツイコーポレーションはディーラーとして、サロン専売品が本来の意味をなさない販売展開をされていることを認めることはできません。当社の姿勢として、不正流通に対し下記のような対応をさせていただきます。

- 1 明らかに通常とは異なる流通で販売されている商品が発見したら、その段階で関係各位に連絡し、早急に対応します。
- 2 サロン専売品の目的をなさない展開が予測される場合、商品のご提供は中止させていただく場合がございます。
- 3 不正流通を防止するための活動(PR・NDAへの加盟など)に積極的に取り組みます。

ミツイコーポレーション株式会社

日本ヘアケアマイスター協会加盟ディーラー

取り扱いメーカー・問屋(順不同)

ヘアケア
株式会社ミルボン/ブクター・アンド・キャンブル・ジャパン株式会社(ウエラサロン事業部・SP事業部・セバスティアン事業部)
日華化学株式会社/デミコスメクス/イーラル株式会社/ホーユー株式会社/タカラベルモント株式会社/ルベル株式会社/ディアテック/日本ロレアル株式会社(プロフェッショナル事業部・セレクトティブ事業部)/株式会社モルトベーネ
ヘンケルジャパン株式会社/シュワルツコフプロフェッショナル/資生堂プロフェッショナル株式会社/コタ株式会社
タマリズ株式会社/株式会社ナブラ/株式会社NAKAGAWA/株式会社ビバニース/株式会社フォーフルール株式会社/株式会社アミノ/株式会社ポーラ/ファイテン株式会社/インターコスメ株式会社/株式会社ウイングベル
株式会社ファインケミカル/株式会社オースインターナショナル/中京商事株式会社/株式会社バシフィックプロダクツ/テクノイト株式会社

コスメ・サプリメント・ネイル
株式会社玉樹/日本ロレアル株式会社/ATELIER MADE by shu uemura/株式会社セフィヌ/株式会社MTG
株式会社イムダイン/西本貿易株式会社 ナチュレメディカ事業部
株式会社ビー・エス・インターナショナル/株式会社ビー・エス・プロダクツ/株式会社コスメティカバシフィックリム
メルヴェュー株式会社/株式会社ジー・エイチスリーパーマニア/フィットメルジャパン株式会社
株式会社モガブルック/株式会社ライブビューティープロダクツ/株式会社ネイルラボ/株式会社ライブアシスト

美容器具
タカラベルモント株式会社/株式会社大広製作所/株式会社三光電機/直本工業株式会社

問屋
滝川株式会社/株式会社シーエス/株式会社大西/ハラ株式会社/株式会社ヤマト/株式会社松倉/株式会社スズラン
日理株式会社/株式会社ハンモトリック

その他
株式会社ナルトシザー/株式会社サクシード/有限会社シザーズジャパン/株式会社マテックマツザキ
株式会社イケナガ/株式会社ケーテック/株式会社キャスト/株式会社ケイアートファクトリー/株式会社ビレイ
サイバートランザクション株式会社/株式会社ハイパーソフト/株式会社ゲイン ヘアマガ事業部/株式会社ユニヘア
フロムファースト株式会社/株式会社ユーカリジャパン/有限会社サイベックス エクスティーナ事業部



SHIZUOKA

本 社
〒420-0803
静岡市葵区千代田6丁目16-2
TEL.054-261-3185[代]
FAX.054-261-3578



HAMAMATSU

浜松支社
〒435-0016
浜松市東区和田町834-1
TEL.053-460-8100[代]
FAX.053-460-8400



MISHIMA

三島支社
〒411-0903
駿東郡清水町堂庭242-8
TEL.055-981-0505[代]
FAX.055-981-0022



TOYOHASHI

豊橋支社
〒440-0853
豊橋市佐藤2丁目11-1
TEL.0532-69-3636[代]
FAX.0532-69-3637



NAGOYA

名古屋支社
〒464-0077
名古屋市中区千種区神田町8-3
TEL.052-719-7800[代]
FAX.052-719-7801



YOKOHAMA

横浜支社
〒231-0027
横浜市中区扇町2-5-15
リラックスビル6F
TEL.045-680-0022[代]
FAX.045-680-0023



DISTRIBUTION CENTER

物流センター
〒420-0803
静岡市葵区千代田6丁目5-34
TEL.054-261-3185



Beauty Garden Kalon

ビューティーガーデン カロン
〒460-0008
名古屋市中区栄3-7-9新鏡栄ビル4F
TEL.052-259-2282
FAX.052-259-2269